



#### 4. Spotkanie Opiekunów Pomników Historii *Marka Pomnik Historii narzędziem promocji?* Paczków, Nysa, 4-5 czerwca 2014 r.



W dniach 4-5 czerwca br. w Paczkowie i Nysie, pod hasłem **Marka POMNIK HISTORII narzędziem promocji?** *Jak wykorzystać pomniki historii jako instrument promocji? Jak sprawić, aby pomniki historii zagościły na stałe w świadomości Polaków?* odbędzie się czwarte doroczne Spotkanie Opiekunów Pomników Historii.

Obrady tegorocznego zjazdu odbędą się 4 czerwca w Muzeum Gazownictwa w Paczkowie. Uczestników przywita Burmistrz Paczkowa Bogdan Wyczałkowski, a słowo wstępne wygłosi Wojewoda Opolski Ryszard Wilczyński oraz Dyrektor Narodowego Instytutu Dziedzictwa prof. Małgorzata Rozbicka. W ramach programu z referatami wystąpią przedstawiciele miast: Gdańska, Krakowa, Lublina, Poznań, Wrocławia, Zamościa, Torunia i Warszawy. Ponadto, uczestnicy Spotkania będą mieli okazję zwiedzić Paczków i Nysę z uwzględnieniem szczególnych zabytków, jakimi są Pomniki Historii.

Pomnik Historii to niezwykle prestiżowe wyróżnienie ustanawiane od 1994 r. przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej specjalnym rozporządzeniem na wniosek Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Do dziś tytuł ten nadano 55 zabytkom, a z każdym rokiem ich liczba rośnie.

Obecnie na liście Pomników Historii znajdują się 55 obiektów m.in. Kraków – historyczny zespół miasta, Jasna Góra, Żyrardów ale też zespół katedralny we Fromborku, Kanał Elbląski, Młyn Papierniczy w Dusznikach Zdroju, Kopalnia Soli w Bochni czy meczety i mizary w Bohonikach i Kruszynianach. Elitarne grono Pomników Historii tworzą zarówno obiekty architektoniczne, układy urbanistyczne, jak i obiekty budownictwa obronnego, krajobrazy kulturowe, zabytki techniki, parki i ogrody, cmentarze czy stanowiska archeologiczne.





Celem corocznych Spotkań jest wspieranie współpracy opiekunów Pomników Historii, potencjału tych miejsc i ich roli w rozwoju lokalnym, oraz wymiana doświadczeń i wypracowywanie dobrych wzorców w zarządzaniu dziedzictwem kulturowym. Tegoroczne, czwarte już Spotkanie, którego temat brzmi *Marka Pomnik Historii narzędziem promocji?* ma skłaniać do dyskusji nad tym, w jaki sposób wykorzystać markę Pomników Historii, by na stałe zagościła w świadomości Polaków.

Więcej informacji o Pomnikach Historii na stronie:  
<http://www.nid.pl/idm,80,pomniki-historii.html>

**Szczegółowych informacji udziela:**

Wioletta Łabuda-Iwaniak  
Biuro Komunikacji / rzecznik prasowy  
Narodowy Instytut Dziedzictwa  
ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa  
Tel. + 48 22 826 02 39 wew. 139; +48 509 202 012  
e-mail: [media@nid.pl](mailto:media@nid.pl)  
[www.zabytek.pl](http://www.zabytek.pl)